

Schulinternes Curriculum – Bildende Kunst	4. Semester – Gestaltung und Präsentation im öffentlichen Kontext		
Inhalte	Methoden	Wochen	Anteil %
<p><b>Semesterschwerpunkt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über Massenmedien als materielle Trägersysteme von Informationen</li> <li>- Wesen der Kommunikation und deren Komponenten</li> <li>- Kenntnisse über künstlerische Gestaltung von Printmedien, Layout, werbespsychologische Strategien, AIDA-Formel, Dokumentationsmaterial</li> <li>- Kenntnisse über Werbewirksamkeit bzw. Beurteilung von werbewirksamen Konzepten</li> <li>- Erweiterung der Kenntnisse der Formen- und Farblehre, Bildfindungsmethoden,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit, sich mit der Problematik des „Zeichens“ praktisch auseinanderzusetzen, zielgerichtetes Arbeiten mit den grafischen Mitteln, einer Zielstellung entsprechend</li> <li>- Fähigkeit, pragmatische Überlegungen zu entwickeln, die Theamtik künstlerisch medial zu bearbeiten und im öffentlichen Kontext zu präsentieren</li> <li>- Fähigkeit entwickeln, den Zusammenhang von Verwendung gestalterischer Mittel, der Aussageabsicht und der angesprochenen Zielgruppe zu erkennen, diesen gut strukturiert, anschaulich und nachvollziehbar zu vermitteln</li> <li>- Fähigkeit, Präsentationsformen unserer schulischen Öffentlichkeit angemessen zu finden</li> </ul>	7	70
<p><b>Ergänzungsbereich</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über die Konzeptkunst und deren unterschiedliche Formen/Intentionen</li> <li>- Performance und Land Art, deren spezifische Form der Dokumentation und Planung</li> <li>- Kenntnisse über mögliche Aktivierung der Rezeptienten, ihrer Vorstellungskraft und Phantasie</li> <li>- Entwicklung angemessener Ausdrucksfähigkeit im mündlichen und schriftlichen Bereich zur Entwicklung von Konzepten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit zur Analyse und Interpretation verschiedener Ansätze der Konzeptkunst</li> <li>- Fähigkeit, gestalterische Lösungen für die Dokumentation eigener Konzepte zu entwickeln</li> </ul>	3	30

